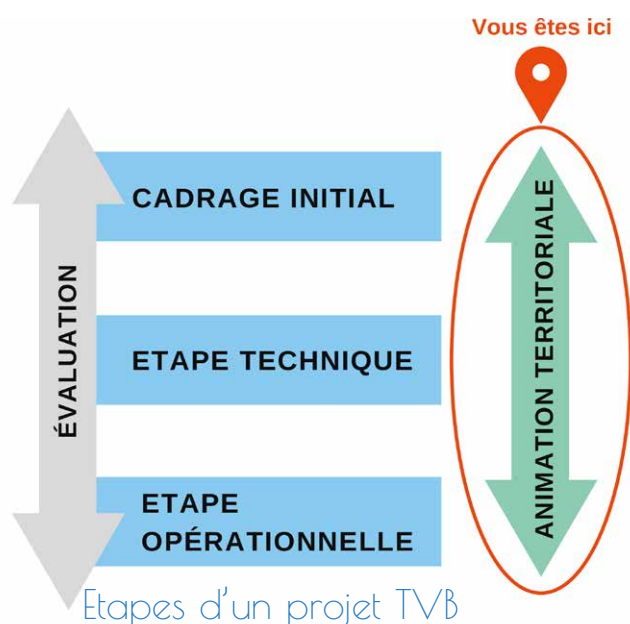




MOBILISER LES ACTEURS LOCAUX POUR UN PROJET CONCERTÉ



→ Objectif du document :

Ce document présente des techniques et méthodes de mobilisation des acteurs locaux dans une démarche TVB et précise comment cette mobilisation peut favoriser la réussite d'un projet TVB. Cette partie s'appuie sur les expérimentations menées sur les territoires tests dans le cadre du projet CHEMINS et n'est pas exhaustive.

Introduction.....	2
1. La mobilisation, qu'est-ce que c'est ?.....	2
a. Définition.....	2
b. Objectifs de la mobilisation.....	3
c. Les principes essentiels.....	3
d. Apports de la mobilisation sur un projet TVB	3
e. Points de vigilance.....	4
2. Méthodes et techniques de mobilisation pour un projet TVB.....	4
a. Mobilisation selon les publics.....	4
1. Mobilisation des acteurs locaux pour les CoTech.....	6
2. Mobilisation des agriculteurs.....	6
3. Mobilisation des entreprises.....	7
4. Grand public.....	7
b. Evaluation.....	8



Introduction

La mobilisation est un élément clé de la réussite d'un processus participatif, elle doit donner envie de s'impliquer dans la démarche TVB et permettre de prendre part à l'ensemble du processus.

Le dialogue territorial repose sur la mise en place et l'animation de groupes de travail, mais aussi sur le lien qui s'établit avec l'ensemble de la population, avec les élus et avec les experts (Barret, 2012, *Guide pratique du dialogue territorial*). Comment faire pour qu'un maximum de personnes s'impliquent dans la démarche et restent engagées ? Ce document présente les éléments essentiels pour une mobilisation optimale

1. La mobilisation, qu'est ce que c'est ?

a. Définitions

D'après le dictionnaire Larousse, mobiliser c'est « Faire appel à l'action de quelqu'un, d'un groupe ».

Pour les CPIE, la mobilisation du ou des publics est un point clé de réussite de projet et notamment la mobilisation de nouveaux publics. En effet, par leur action, les CPIE « visent à encourager les publics à devenir acteurs et à favoriser l'adoption de comportements éco-citoyens » (*Sensibiliser pour engager*, UNCPPIE, 2014).

Bien que le grand public est aujourd'hui informé des principaux enjeux environnementaux, il est difficile pour chacun d'agir concrètement, de changer ses habitudes ou parfois simplement de savoir par quoi commencer.

Les CPIE agissent en faveur du renforcement du pouvoir d'agir des citoyens et des acteurs territoriaux, et particulièrement au travers de deux domaines d'activités en faveur du développement durable : la sensibilisation et l'éducation de tous à l'environnement et l'accompagnement des territoires au service de politiques publiques et de projets d'acteurs.

Le **pouvoir d'agir**, c'est permettre aux habitants du territoire de s'emparer des questions environnementales, les outiller pour qu'ils puissent apporter des solutions concrètes et qu'ils deviennent ainsi acteurs du changement.

Zoom sur une technique de mobilisation : La communication engageante

Elle peut être définie comme suit : « fondée sur les bases théoriques de l'engagement et du savoir en communication psychosociale, [elle] vise à rendre les individus sensibilisés acteurs de la situation de communication, et non seulement récepteurs de l'information. Comme dans l'engagement, il est proposé aux individus de réaliser un ou plusieurs acte(s) préparatoire(s) qui précéderont alors une sensibilisation portant sur le même thème. »

(source : document Sensibiliser pour mobiliser, UNCPPIE <http://cpie.fr/cpie/contenu.aspx?ID=191265>).





b. Objectifs de la mobilisation

- Prendre contact avec un public divers et parfois éloigné des préoccupations TVB (agriculteurs, entreprises, habitants, etc.) pour lui permettre de mieux connaître et comprendre son territoire et ses enjeux ;
- Former une communauté et l'impliquer dans des actions concrètes et locales en lien avec les enjeux du territoire concerné ;
- Développer le pouvoir d'agir des acteurs et des citoyens.

c. Les principes essentiels

Dans son ouvrage « Guide pratique du dialogue territorial », Philippe Barret présente les éléments clés pour mobiliser. Nous les avons résumé et regroupé en 4 principes essentiels pour mobiliser :

- la création d'un lien préalable ;
- le sujet abordé répond à un besoin ressenti du public visé ;
- l'équipe d'animation soigne la dimension conviviale ;
- l'objectif est clair et motivant.

Pour maintenir la mobilisation tout au long du processus, la valorisation des participants, le respect du cadre, l'évaluation régulière sont également des points primordiaux.

d. Apports de la mobilisation sur un projet TVB

Une démarche TVB nécessite un travail concerté avec de nombreux acteurs diversifiés dont certains ont peu l'habitude d'être conviés pour participer à des travaux sur la biodiversité. Il est donc nécessaire de mobiliser chaque public de façon adaptée. Le document CONC1. sur les intérêts et plus-value du dialogue territorial dans une démarche TVB explicite l'importance de la mobilisation.

Toute action de participation réussie passe par une réflexion autour de la manière **de susciter l'envie des potentiels participants**, puis ensuite, **d'entretenir** cette envie et cette motivation.

Il s'agit donc de déterminer les outils de communication pour permettre la mobilisation des personnes en tenant compte des objectifs de la démarche et le public que l'on souhaite mobiliser.





e. Points de vigilance

Il convient cependant de prendre quelques précautions.

Toute démarche de mobilisation requiert des conditions à respecter. La communication engageante pose 5 règles qui nous semblent valides quelque soit le type de mobilisation engagée.

1. **Le contexte de liberté** : une action ne sera engageante que lorsqu'elle est faite en toute liberté, sans contrainte ;
2. **Le caractère public** : une action réalisée publiquement sera d'autant plus engageante (par exemple, un acte écrit, affiché en public) ;
3. **Les raisons** : une action réalisée pour des raisons internes (valeurs, convictions) sera plus engageante qu'une réalisée pour des raisons externes (promesse de récompense, pression, menace) ;
4. **Le coût** : plus une action est coûteuse pour l'individu (en temps, énergie), plus elle est engageante ;
5. **La répétition** : une action répétée sera plus engageante.

De plus, il faut être accompagné par des structures formées à l'accompagnement au changement. C'est notamment le cas des CPIE qui ont un rôle et des compétences reconnus en sensibilisation et accompagnement pour rendre le citoyen capable d'agir. Il n'est pas facile de s'improviser animateur et accompagnateur, cependant des formations existent pour monter en compétences.

2. Méthodes et techniques de mobilisation pour un projet de TVB

Un projet territorial doit être multi-acteurs, afin qu'il soit accepté et durable. Ainsi, un des objectifs d'un projet TVB est de **faire participer** élus, habitants et acteurs socio-économiques. Pour faire participer, il faut déjà réussir à mobiliser.

a. Mobilisation selon les publics

Il s'agit tout d'abord de se poser les bonnes questions : Quels participants impliqués ? Pourquoi ? Comment ? Dans quel contexte ? Sur quelle territoire ?

Il n'y a pas une seule méthode pour mobiliser car les publics sont variés. Il s'agit de trouver un sujet qui intéresse chaque public cible comme moyen d'accroche. Le réseau Ecole et Nature vient d'éditer un guide méthodologique « Impliquer les citoyens dans la préservation de la biodiversité » qui donne des idées et techniques d'animations pour impliquer (http://reseauecoleetnature.org/system/files/livret_nbtc-web.pdf).

Au cours du programme CHEMINS, nous avons utilisé différentes actions de mobilisation selon les publics cibles. Ils sont résumés dans le tableau ci-dessous et détaillés après.





Public Cible	Programme / protocole	Temporalité
Acteurs locaux (élus, techniciens)	<ul style="list-style-type: none"> Entretien semi-directif individuel mené en début de projet <ul style="list-style-type: none"> Mise en place de comité de pilotage Mise en place de comité technique en groupe de « pairs » 	<p>Au début de la démarche de DT (Dialogue Territorial)</p> <p>Tout au long de la démarche de 1 réunion par an à 1 réunion par mois</p>
Exploitants agricoles	<ul style="list-style-type: none"> Rencontre individuelle chez l'exploitant pour mise en place des protocoles de l'Observatoire Agricole de la Biodiversité (OAB) <ul style="list-style-type: none"> Suivi des protocoles <ul style="list-style-type: none"> Temps d'échanges en bout de champs Restitution annuelle individuelle ou collective 	<p>Une rencontre annuelle</p> <p>Suivi 1 fois / mois</p> <p>Plusieurs fois par an</p> <p>1 fois par an</p>
Entreprises de Zone d'Activité Economique	<ul style="list-style-type: none"> Rencontre individuelle pour mieux les connaître et proposer la mise en place de protocoles de sciences participatives Restitution annuelle individuelle ou collective 	<p>Annuelle (mars-septembre principalement)</p> <p>1 fois en fin d'année</p>
Grand public (habitants)	<ul style="list-style-type: none"> Questionnaires pour mieux cibler leurs représentations et mobiliser les personnes intéressées Propositions d'animations et sorties nature en fonction de leurs attentes Communication « humoristique » (grenouille géante, panneau signalisation biodiversité...) Mise en place de sciences participatives Intervention type « stand » lors d'événements locaux (fête des plantes, fête science, semaine DD...) 	<p>Enquête une fois en début de démarche</p> <p>Annuelle</p> <p>15 jours à 1 mois par commune</p> <p>Annuelle</p> <p>En fonction du planning local</p>

Tableau 1 : Panel d'actions de mobilisation utilisables lors d'un projet TVB





1. Mobilisation des acteurs locaux pour les CoTech

Les acteurs locaux des territoires tests ont été identifiés dès le début du projet et contactés pour participer à une enquête sociologique initiale (cf. document ANIM7). L'objectif de cette enquête était de récolter les représentations sociales liées à la TVB. Ainsi, élus, techniciens, bénévoles d'associations naturalistes, représentants d'associations de chasse et de pêche, forestiers, agriculteurs ont été rencontrés.

Au-delà des représentations sur les TVB, ces enquêtes ont été l'occasion de récolter les volontés et envies de chacun vis-à-vis d'un projet de TVB sur le territoire.

Celles-ci ont ensuite été croisées avec les enjeux du territoire pour travailler sur le diagnostic et le plan d'actions du projet TVB.

La mobilisation s'est donc articulée en partant des expressions de chaque acteur et en travaillant ensemble lors des CoTech vers des solutions communes.

Le retour du projet CHEMINS

Travailler ensemble vers des solutions communes

Sur le territoire de l'Aff, un enjeu commun qui est ressorti de la synthèse des enquêtes et de la caractérisation du territoire a été la préservation du bon fonctionnement du bocage. Ainsi, sur deux CoTechs, nous avons travaillé ensemble à affiner cette problématique :

- Les membres du CoTech ont d'abord déterminé collectivement des actions liées à l'enjeu bocage ;
- Les animateurs du CPIE ont ensuite retravaillé cette matière pour définir des enjeux opérationnels et classer les actions, et au CoTech suivant (fin 2017), les membres ont, ensemble :
 - déterminé quelles actions pouvaient être mises en place dès l'année 2018 sur le territoire ;
 - proposé des localisations spécifiques pour ces actions ;
 - listé des acteurs ressources pour accompagner ces actions.

Ainsi, ensemble, les acteurs du territoire ont travaillé sur l'enjeu du bocage, proposé des actions collectivement définies et approuvées.

Cette thématique « bocage » étant issu d'un besoin et d'un intérêt commun des acteurs, ils se sont impliqués et étaient présents à chaque réunion.

Le document ANIM3 sur le dialogue territorial développe plus en détail les méthodes d'implication des acteurs des CoTech.

2. Mobilisation des agriculteurs

Pour mobiliser les agriculteurs, sur les territoires test, les CPIE ont choisi d'expérimenter l'OAB (Observatoire Agricole Biodiversité), protocole de sciences participatives, sur deux années consécutives. La méthode de mobilisation est développée dans le document sur les sciences participatives (ANIM6)

La mise en place de suivis de la biodiversité au sein des exploitations, a permis aux animateurs des CPIE de rencontrer régulièrement les exploitants agricoles et d'échanger avec eux sur la biodiversité. Des temps d'échanges en « bout de champs » ont permis aux agriculteurs d'en savoir plus sur la biodiversité de leur ferme et aux CPIE de mieux connaître la biodiversité de chaque secteur. Des liens de confiance se sont créés.





Sur le territoire de l’Aff, les agriculteurs mobilisés la première année, ont donné envie à d’autres de s’engager pour l’année suivante. Sur le secteur péri-urbain de Morlaix, un des agriculteurs engagés a proposé à l’animatrice de la Chambre d’agriculture de faire intervenir le CPIE auprès d’un groupe d’agriculteurs déjà constitué sur « comment favoriser la biodiversité dans mon exploitation ? ».

Mieux connaître la biodiversité de son exploitation sans y passer trop de temps a été un élément mobilisateur pour un certain nombre d’exploitants.

La mobilisation est partie d’une échelle très locale (un champ d’une exploitation), et grâce à l’instauration d’une relation de proximité et confiance, elle a pu être étendue sur les territoires. Les agriculteurs engagés ont aujourd’hui une plus grande connaissance de la biodiversité de leur exploitation et des liens entre paysage et biodiversité et donc de TVB et sont de nouveaux « ambassadeurs » de la TVB dans leur communauté.

3. Mobilisation des entreprises

Les entreprises ont un rôle majeur à jouer dans la réduction de leurs impacts sur la biodiversité, mais aussi dans la restauration et la valorisation de la biodiversité et des écosystèmes (UICN, Comité entreprises et biodiversité). Sur le territoire péri-urbain de Morlaix, les entreprises de 2 zones d’activités économiques ont été contactées pour une enquête sociologique menée sur leurs représentations vis à vis de la TVB et de la biodiversité.

Ces rencontres en vis à vis ont permis d’échanger sur les actions envisageables par les entreprises en faveur de la biodiversité. Suite à ces enquêtes, plusieurs d’entre elles ont accepté la réalisation de protocoles de sciences participatives au sein de leurs espaces verts. Par exemple, le matériel SM2Bat permettant d’enregistrer les ultrasons des chiroptères a pu ainsi être installé au sein de certaines entreprises. D’autres étaient prêtes à mettre en place des actions en faveur de la biodiversité (fabrication et installation de nichoirs, espace de jachère...). Nous n’avons pas été plus loin dans le cadre de CHEMINS mais ce sont des acteurs avec des moyens d’actions financiers et humains qui peuvent être intéressants de mobiliser.

4. Grand public

Pour le grand public, une mobilisation générale autour du terme « Trame Verte et Bleue » peut s’avérer peu efficace car le terme est très peu connu. En témoigne les enquêtes sociologiques menées en début de projet, le terme Trame Verte et Bleue est connu de moins de 10 % de la population interrogée.

Les enquêtes initiales sont cependant un bon indicateur pour repérer des points d’actions futurs avec le grand public : quelles thématiques sont les plus citées et peuvent donc être des points d’entrées vers la TVB ?

Les sciences participatives sont un levier de plus en plus développé lorsqu’on parle de biodiversité. Il existe tout un panel de programmes variés et visant tout type de public, du néophyte au naturaliste confirmé. Il est ainsi possible de suivre les pollinisateurs, oiseaux des jardins, flore sauvage, etc. L’ensemble des programmes référencés par thématique et territoire sont disponibles sur le site OPEN (<https://www.open-sciences-participatives.org/home/>). Par ailleurs, le document « MOBI2. Les sciences participatives dans les projets de TVB » développe l’intérêt des sciences participatives, quels programmes utiliser et pour quels publics, dans un projet de TVB territorial.





Un soutien de la presse locale sur toutes les actions de biodiversité proposées est aussi un levier important pour initier le processus de mobilisation.

b. Evaluation

Dans CHEMINS, nous avons cherché à évaluer l'évolution de l'appropriation de la TVB par les publics ciblés au fil de l'avancée du projet. Nous proposons ci-dessous des éléments afin de faciliter toute évaluation de la mobilisation dans le cadre d'un projet TVB territorial.

Les documents de la partie EVALUATION explicitent le travail d'évaluation mené au cours du projet CHEMINS, tout d'abord en s'appuyant sur l'expertise du REEB puis grâce au travail mené par le GERDAL (Groupe d'Expérimentation et de Recherche : Développement et Actions Locales)

Les outils d'évaluation

Pour évaluer la mobilisation, différents outils ont été mis en place dans CHEMINS en fonction des conditions d'intervention et des publics ciblés :

- des enquêtes auprès des acteurs et du grand public au début du projet (cf doc ANIM7) ;
- une évaluation auprès des acteurs en fin de projet via des entretiens individuels ;
- des fiches de suivi pour les observations des techniciens qui animent le projet ;
- une enquête auprès des participants aux protocoles de sciences participatives ;
- l'observation participante.

Il existe bien évidemment d'autres outils qui n'ont pas été testés dans Chemins.

Ces outils peuvent être utilisés de deux façons : ponctuellement au cours du projet ou bien en fin de programme d'actions pour contrôler les acquis.

Les informations collectées par les outils d'évaluation permettront à terme de cibler des actions pertinentes dans le cadre de la mise en place d'un projet de TVB sur le territoire breton. L'évaluation contribuera également à la construction d'un argumentaire sur les territoires pour démontrer les plus-values de l'utilisation d'une mobilisation globale pour la mise en place d'une TVB à l'échelle infra régionale.





Références

Réseau d'Éducation à l'Environnement en Bretagne, « Guide pratique d'évaluation » sous la direction de Dominique Cottureau, 2004, ISBN 2-86634-390-5

Sensibiliser pour engager, UNCPPIE - <https://www.cpie.fr/cpie/contenu.aspx?ID=191265>

Barret, 2012, Guide pratique du dialogue territorial

UICN, comité entreprises et biodiversité : site : <https://uicn.fr/entreprises-et-biodiversite/>

Liens vers d'autres documents du projet CHEMINS :



Boîte Mise en Pratique - partie Animation territoriale

2. Concertation et dialogue territorial - intérêts et plus value dans une démarche TVB
3. Concertation et dialogue territorial - quelles méthodes ?
6. Quelle utilisation des sciences participatives dans un projet de TVB ?
7. Les représentations sociales sur la TVB : retour sur les enquêtes du projet CHEMINS



Boîte connaissance

5. Education à l'environnement



Boîte Mise en Pratique - partie évaluation

